

Pressemitteilung 01/2011

Hannover, 22.03.2011

Sieger im Wettbewerb Regionale Küche in Niedersachsen auf internationaler Fachmesse INTERNORGA ausgezeichnet

8 gastronomische Betriebe aus Niedersachsen sind auf der internationalen Fachmesse INTERNORGA in Hamburg am 21.03.2011 vom Landwirtschaftsministerium für ihr Angebot an regionalen Spezialitäten ausgezeichnet worden. „Sie gehören mit Ihrem Angebot an regionaltypischen Speisen zu den entscheidenden Werbeträgern für die Gäste im Reiseland Niedersachsen“, stellt Abteilungsleiterin Heidemarie Helmsmüller nachdrücklich heraus.

An dem vom Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA Niedersachsen) ausgeschriebenem Wettbewerb hatten 70 Betriebe aus ganz Niedersachsen teilgenommen. Bewertet wurde das Angebot regionaler Speisen, die Auswahl regionaler Lieferanten sowie die Darstellung und Kennzeichnung in der Speisekarte. Zusatzpunkte gab es für selbst hergestellte Produkte, das Angebot regionaler Getränke, den Verkauf regionaler Produkte und weitere betriebliche Aktivitäten, die die Verbundenheit zur Region deutlich machen. Dazu gehört zum Beispiel Historische Wanderungen in der Region, die Führung mit dem Koch durch den Küchengarten, eine Pilzwanderung oder Spargelstechen mit Gästen sowie Angelausflüge, um nur einige Aktivitäten zu nennen.

Hermann Kröger, Präsident des DEHOGA Niedersachsen, machte bei der Preisverleihung noch einmal deutlich, dass der regionalen Küche besonders im Tourismus eine stetig wachsende Bedeutung zukommt. „Ich bin stolz über die Entwicklung, die wir hier in Niedersachsen in den letzten Jahren beobachten konnten“, hob er die deutlich gestiegene Anzahl an Teilnehmern hervor, die in diesem Jahr die Gesamtpunktzahl erreicht haben. Die 8 Sieger haben nicht nur die Wettbewerbskriterien zu 100 % erfüllt, sondern noch sämtliche Zusatzpunkte für regionale Getränke und regionale Aktivitäten erhalten. Weitere 8 Betriebe haben die Kriterien ebenfalls zu 100 Prozent erfüllt. „Sie haben in überzeugender Weise gezeigt, dass Sie sich konsequent mit der regionalen Küche beschäftigen und Ihre Gäste begeistern können“, lobte Kröger die Teilnehmer.

Der DEHOGA Niedersachsen betrachtet den Wettbewerb als Auftakt für verstärkte Aktivitäten zur Förderung der regionalen Küche und wird zukünftig weitere Maßnahmen ergreifen, um die Mitglieder aus Hotellerie und Gastronomie zur Aufnahme regionaler Gerichte zu motivieren.

Die 8 Siegerbetriebe mit Auszeichnung (inkl. sämtlicher Zusatzpunkte):

- Autostadt Restaurants, Wolfsburg
- Landgasthof Backers, Twist
- Landgasthaus Tödter, Oldendorf-Luhe
- Landhaus Heidehof, Clenze
- Ostfriesischer Fehnhof, Südgeorgsfehn
- Restaurant & Café Dobbendeel, Bad Bederkesa
- **Restaurant u. Hotel "Ferien auf der Heid", Appel /Eversen-Heide**
- Schenck's Hotel & Gasthaus, Amelinghausen

Weitere 8 Siegerbetriebe (Erfüllung der Kriterien zu 100 Prozent)

- Hotel Altes Land, Jork
- Hotel Bergkurpark, Bad Pyrmont
- Hotel-Restaurant „Schützenhof Unter den Linden“, Dötlingen
- Landgasthaus + Hotel Gieseke-Asshorn, Bohmte
- Landhaus Schulze, Herzberg
- Restaurant u. Gesellschaftshaus Wenke, Ovelgönne-Loyermoor
- Restaurant "Der Ahrenshof", Bad Zwischenahn
- Restaurant Fisch + Meer, Dorum

3.078 Zeichen

Bildunterschrift:

Die Sieger im niedersächsischen Wettbewerb Regionale Küche wurden auf der INTERNORGA in Hamburg ausgezeichnet

Von links nach rechts:

Detlef Schröder, Vizepräsident DEHOGA Niedersachsen, Marcel und Sabine Küster-Ursic vom Restaurant und Hotel „Ferien auf der Heid“ aus Appel / Eversen-Heide, Hermann Kröger, Präsident DEHOGA Niedersachsen (hinten), Ayelt Peters vom Ostfriesischen Fehnhof aus Südgeorgsfehn, Heidemarie Helmsmüller vom Landwirtschaftsministerium, Thomas Rund vom Landgasthaus Tödter aus Oldendorf-Luhe (hinten), Fam. Dreyer vom Landhaus Heidehof aus Clenze, Helmut Backers vom Landgasthof Backers, Fam. Irlacher vom Restaurant und Café Dobbendeel aus Bad Bederkesa, Thorsten Pitt von den Autostadt Restaurants aus Wolfsburg

Fotos:

Fotos von den einzelnen Betrieben bei der Preisverleihung stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

DEHOGA Niedersachsen
Sabine Strachalla
Marketing & Kommunikation
Telefon: 0511-33 706-19
presse@dehoga-niedersachsen.de